

# FORMATION SUR LA MÉTHODOLOGIE DE LA FORMULATION

---

## Contexte de la formation

Cette formation basée sur l'exploration des différents problèmes d'organisation et de méthodologie rencontrés en processus de formulation. Elle a pour but de donner aux participants l'ensemble des outils et méthodes pour mener à bien un projet de formulation, d'apporter les concepts de base nécessaires pour travailler avec les fournisseurs, les interfaces, pour gérer et juger de façon active le projet.

## Public cible

Responsables,

Ingénieurs

chefs de projets des services R&D, Formulation,

## Objectifs

- Identifier les bonnes méthodes et organisations pour optimiser le processus de formulation des produits
- Analyser un cahier des charges et décliner les matières actives et auxiliaires
- Identifier les stratégies de formulation
- Maîtriser les différents facteurs agissant sur le produit,
- Savoir choisir la bonne stratégie selon les circonstances et les exigences
- Chercher le compromis en terme de désirabilité entre

# Contenu de la formation

**Conception ou analyse des cahiers des charges**

**Choix des matières premières et des excipients**

**Boucle de formulation**

**Notion de désirabilité**

**Notion de simplexe**

**Maillage et modélisation**

**Aspect mathématique pour la modélisation**

**Les réseaux de scheffe**

**Simplexe Lattice design**

**Simplexe Centroide design**

**Aspect statistique**