

## COULEUR ET COLORIMÉTRIE

---

### Contexte de la formation

La couleur est un mystère: un pont entre le rationnel et l'irrationnel, entre les sciences exactes et les sciences humaines. Cette formation sur la colorimétrie vous apprend à analyser et mesurer la couleur pour mieux communiquer avec vos interlocuteurs, tels que vos fournisseurs. Elle forme notamment à l'évaluation visuelle et objective pour faire des choix et communiquer sur la couleur.

### Public cible

- Ingénieur et technicien
- Industrie de peinture, plastique, imprimerie, textile...
- Laboratoires, bureaux d'étude, production, contrôle
- Interface clients : équipe marketing, technico commerciaux, support client...

### Objectifs

Connaître l'apparence et l'aspect

Connaître le triplet de la colorimétrie

Connaître les espaces colorimétriques

Connaître les différents instruments scientifique de mesure de la couleur,

# Contenu de la formation

- Introduction
- L'apparence- L'aspect
- Classement naturel des couleurs
- Système de classement basé sur les échantillons physiques
- Le triplet
- La lumière : la source lumineuse
  - Le spectre visible
  - La source de lumière
  - Les illuminants
- L'objet- La matière
- L'œil: L'observateur
- La colorimétrie; .Le système CIE 1931
- :
- Les espaces colorimétriques
- Différences et acceptabilité de couleur
- L'instrumentation scientifique de la mesure de la couleur
- La préparation et la présentation des échantillons pour la mesure colorimétrique